



Le GIPI a été créé en avril 1979 par le rapprochement de PME régionales, de laboratoires et d'écoles de l'enseignement supérieur, afin de stimuler l'innovation technologique et de contribuer au développement économique de Midi-Pyrénées.

Ils nous soutiennent ▼



Club d'innovation pour l'industrie

- > INNOVATION
- > RECHERCHE
- > INDUSTRIE



GIPI - Club d'innovation pour l'industrie

7 avenue du Colonel Roche BP 54200
31031 TOULOUSE CEDEX 4

www.gipi.org

Tél. : 05 61 33 62 26

Fax : 05 61 33 62 13

E-mail : gipi@gipi.org

Club d'entrepreneurs

Le GIPI

C'EST QUOI ?

Le GIPI est un **club d'entreprises toulousain** et de la région Midi-Pyrénées.

Il regroupe PME industrielles et technologiques, laboratoires de recherche et établissements d'enseignements supérieurs.

Sa mission est de **favoriser l'émergence de projets innovants et de contribuer au développement économique régional** en créant du lien entre les entreprises, les laboratoires de recherche et le monde académique.

Ses adhérents œuvrent dans des secteurs variés : aéronautique, automobile, électronique, informatique, mécanique, santé, biotechnologies...

Ses actions sont diverses : soirées à thème, visites d'entreprises, de laboratoires, d'écoles, conférences sur des thématiques spécifiques, participations à des salons (Siane, Midinnov'), groupes de travail thématiques...

Le GIPI est d'abord un **lieu de rencontre, d'échanges et de culture**. Se côtoient ainsi des dirigeants et des chercheurs de divers horizons dans un univers convivial où les préoccupations économiques sont bien présentes.

POURQUOI PARTICIPER ?

- **Comprendre** l'innovation
- **Échanger** des idées
- **Rencontrer** des partenaires pour des projets innovants
- **S'ouvrir** au monde de l'industrie régionale
- **S'ouvrir** au monde de la recherche



Créateur de liens entre la recherche,
l'enseignement et les entreprises

Acteur du développement économique

CONTRIBUER AU RAYONNEMENT RÉGIONAL

- Échanger, dialoguer avec les institutions
- Solliciter les collectivités territoriales
- Mutualiser et soutenir la communication

STIMULER L'INNOVATION

- Proposer des visites et des ateliers technologiques
- Mise en contact et accueil des nouveaux adhérents
- Rencontrer les laboratoires de recherche

FAVORISER LES PARTENARIATS

- Animer les ateliers et les commissions thématiques
- Échanger avec les organismes d'enseignement et de recherche
- Coopérer avec les clubs d'entreprises

RENFORCER LES LIENS PROFESSIONNELS

- Organiser des rencontres et des débats
- Visiter les entreprises
- Organiser des rencontres mensuelles entre adhérents

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT

- Participer aux salons professionnels
- Informer des veilles technologiques, économiques et sociales
- Accompagner les adhérents dans leurs projets innovants

CRÉER DES SYNERGIES

- Nouer des relations entre les laboratoires de recherche et les PME
- Participer collectivement aux salons professionnels
- Conduire des actions communes et solidaires